

LE FIGARO étudiant

etudiant.lefigaro.fr

ORIENTATION

FAUT-IL CHOISIR
UNE FORMATION
GÉNÉRALISTE
OU SPÉCIALISÉE ? **PAGE 6**



PARCOURS L'INTERNATIONAL SINON RIEN !

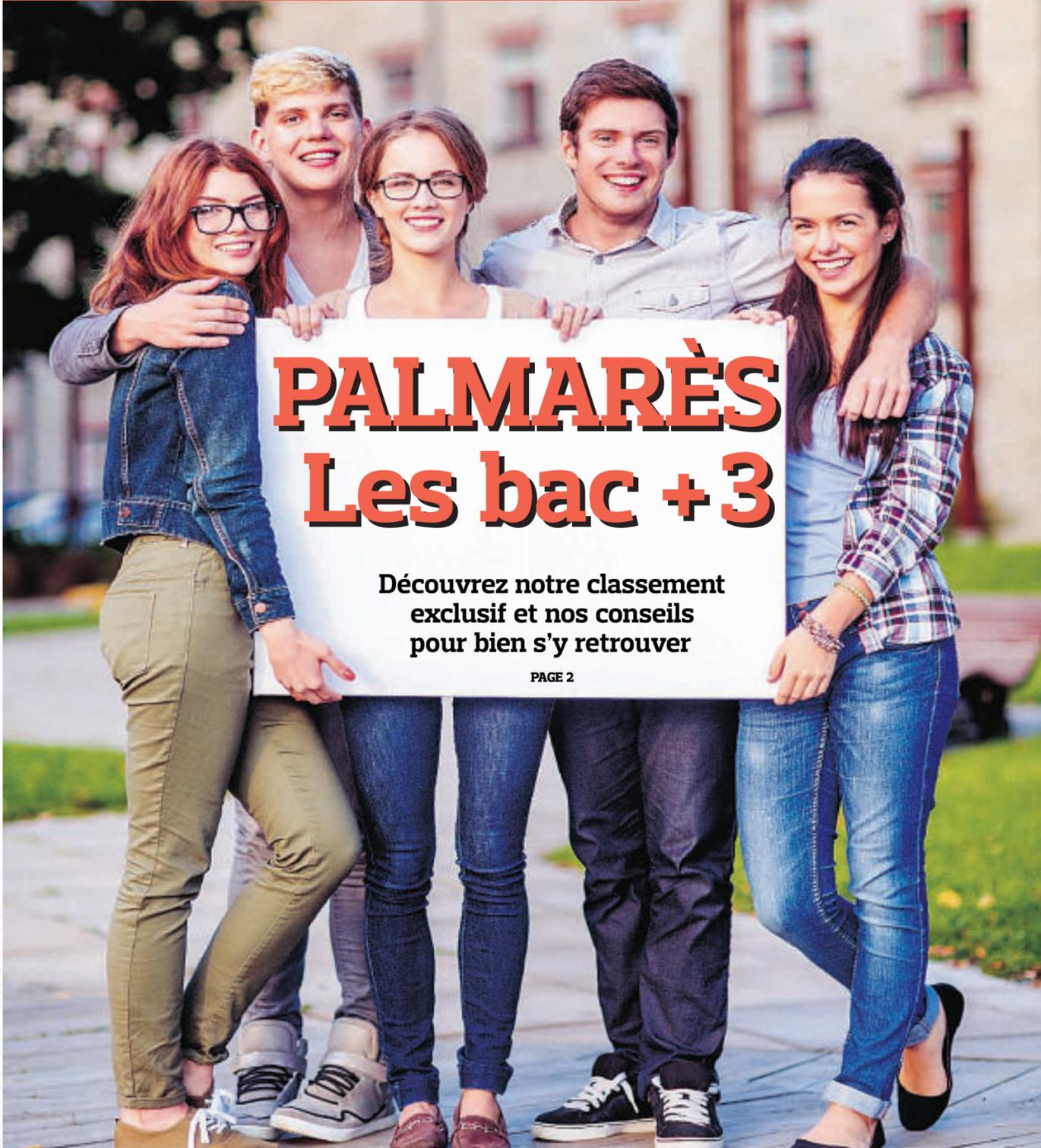
PAGE 5

APB, QUAND TU NOUS TIENS

Bachelor, IUT, prépa, fac ? Bac +3 ou bac +5 ? Que choisir pour nos enfants ? Que veulent-ils ? À l'heure où vient de s'ouvrir le site Admission Post Bac – portail d'inscription des terminales pour l'enseignement supérieur –, de nombreux jeunes et leurs parents ont le tournis. Et courent de journées portes ouvertes en conseiller d'orientation voire coachs privés. Surfent à longueur de soirée – sur etudiant.lefigaro.fr bien sûr ! – afin de trouver LA bonne réponse pour leur orientation. Aujourd'hui, dans cette jungle des formations, *Le Figaro Étudiant* fait un zoom sur les bachelors.

Ce diplôme bac +3 ne cesse de se développer (+14% de diplômés sur la période 2012-2013), boosté par une demande des jeunes de formations courtes et par la recherche de nouveaux relais de croissance de la part des écoles de commerce. D'où la nécessité d'y regarder à deux fois avant de faire son choix dans un univers parfois complexe à appréhender. S'ils offrent une formation professionnalisante, ces diplômes sont souvent vus comme une première étape vers un master. Près de 60% des diplômés de ces écoles poursuivent leurs études. Pour prétendre à cette exigence, mais aussi à celle de l'insertion professionnelle pour ceux qui décident de se lancer dans la vie active une fois leur diplôme en poche, les bachelors essaient de suivre leurs aînés, les bac +5. Accord avec des universités étrangères, stages de plus en plus fréquents, enseignement en anglais. Mais ils ne doivent pas oublier que leurs parcours s'adressent à de jeunes bacheliers, souvent encore indécis sur leur avenir. Et proposer un sas généraliste à des jeunes qui hésitent à s'orienter qui vers le commerce, le tourisme, le numérique. Pour les parents et les étudiants, reste un frein de taille pour ces formations : son prix, soit en moyenne plus de 18000 euros pour trois ans. Raison de plus pour faire le bon choix. ■ **AUDE SÉRÈS**

SPÉCIAL BACHELORS



PALMARÈS Les bac +3

Découvrez notre classement
exclusif et nos conseils
pour bien s'y retrouver

PAGE 2

Ces diplômes sont souvent vus comme une première étape vers un master

+ @ SUR LE WEB

- » Sélection à l'université : la face cachée d'« APB »
- » Stages : les entreprises qui paient le mieux
- » Les réponses de l'examen étaient... dans les copies
- » Universités : le choc de la simplification des diplômes

ZOOM

Le projet gag d'étudiants belges

En Belgique, un nouveau moyen a été trouvé pour lutter contre la triche aux examens : les drones. C'est du moins la technique prouvée par une vidéo diffusée par l'Université Thomas More de Malines en Belgique où les professeurs auraient voulu tester la vidéosurveillance par drone lors d'un examen. Sous la forme d'un reportage télévisé très sérieux, les images présentent un essai réalisé dans cette université néerlandophone lors d'un examen. On y voit des étudiants, qui témoignent après leur épreuve. Une professeure interrogée vante les mérites de cette méthode de contrôle encore inexpérimentée, limitant la présence de professeurs sur place. Elle doit cependant reconnaître que la technique n'est pas si efficace, à cause du bruit et du vent occasionnés par la rotation des pales.

L'idée n'est pas mauvaise. Sauf que la vidéo est... une blague, créée pour faire le buzz autour de cette faculté de la province d'Anvers. « L'idée est venue de deux maîtres de conférence en communication et management », précise, amusée, Martine Taeymans, directrice marketing de l'université. Les étudiants qui ont réalisé cette courte vidéo avaient déjà manié des drones pour leur usage personnel et ont trouvé l'idée intéressante et bénéfique à l'image de leur école. Plusieurs sites en France comme en Angleterre et de nombreux internautes curieux ont été dupés – ou ont bien voulu l'être – par cette fausse information. Si les drones n'ont pas prouvé leur efficacité dans cette histoire, le buzz, lui, est bien au rendez-vous. ■

ALIENOR CARRIERE



JOURNÉE PORTES OUVERTES :

SAMEDI 1^{er} FÉVRIER ET SAMEDI 22 MARS 2014
9h-17h

LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE,
LE CHALLENGE DE L'EXCELLENCE



LICENCES

- Droit
- Histoire Sciences Politiques
- AES Economie Gestion
- Anglais Commerce International
- Lettres Communication
- Lettres Modernes
- Licence PRO TIM



MASTER

- Economie Sociale et Solidaire
- Droit et Gestion de la Santé
- Management des Organisations
- Formation initiale, continue, e-learning, stage à l'international

Inscriptions POST BAC et informations au 02 99 05 84 75 ou icr@icrennes.org
CAMPUS DE KER LANN - Rue Blaise Pascal 35170 BRUZ - www.icrennes.org

Les bachelors les plus cotés

BACHELORS GROUPE ESCE
 VOTRE TREMPIN POUR UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE

IM PARIS EIFFEL GROUPE ESCE

Commerce international
 Communication Marketing digital

Management des ressources humaines
 Gestion Administration

Semestre d'études à l'étranger
 8 mois de stage
 Pédagogie personnalisée

Campus Paris Eiffel
 10 rue Sextius Michel
 75015 Paris
 01 84 14 02 97

www.im-pariseiffel.fr

DIPLÔMES AMÉRICAINS À PARIS

BACHELORS

Finance - Marketing & Management
 Computer Science - Psychology

MBA

Cours en anglais
 Echanges internationaux

Inscriptions jusqu'au 10/2/2014 (Spring semester)

Préparations au TOEFL

BTS Comptabilité (septembre 2014)

Touro College France RAN UNIVERSITY

9 rue Sainte Anastase - 75003 Paris
 01 44 54 33 70 - tourocollegefrance@touro.edu

BACHELOR : LE PALMARÈS 2014

Source: Dune Consulting

RANG	ÉTABLISSEMENT (PROGRAMME)	TOTAL / 50 pts	ACCRÉDITATIONS								
			CONCOURS	CORP PROFESSIONNEL	INTERNATIONAL	INSERTION PROF.	ENTREPREUNARIAT	DÉVELOPPEMENT	SOCIAL		
1	KEDGE BUSINESS SCHOOL EUROMED KEDGE BACHELOR	33,5	7,0	3,5	2,0	6,0	7,0	3,0	3,0	2,0	
2	FRANCE BUSINESS SCHOOL CLERMONT BACHELOR IN INTERNATIONAL MANAGEMENT ex-aequo	32	6,0	6,0	2,0	5,5	7,5	1,5	2,5	1,0	
	TOULOUSE BUSINESS SCHOOL TBS BACHELOR EN MANAGEMENT	32	8,0	4,0	3,5	5,0	7,5	2,0	1,0	1,0	
4	GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS BACHELOR IN INTERNATIONAL BUSINESS / CHARGÉE D'AFFAIRES INTERNATIONALES	31,5	8,0	5,5	1,5	6,5	5,5	3,0	1,5	0,0	
5	GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL BACHELOR OF INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION-BIBA	31	7,0	5,5	1,5	5,5	8,0	1,0	1,5	1,0	
6	ÉCOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE - EAC BACHELOR DE L'EAC	30,5	7,0	4,0	2,5	4,0	6,5	2,5	2,0	2,0	
7	IDRAC BACHELOR IDRAC ex-aequo	30	5,0	3,0	1,0	5,5	8,5	1,5	4,5	1,0	
	FRANCE BUSINESS SCHOOL BACHELOR EN DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	30	6,0	4,5	1,0	5,0	8,5	1,5	1,5	2,0	
9	GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE BACHELOR BUSINESS ex-aequo	29,5	6,0	3,5	3,0	4,0	6,5	2,0	3,0	1,5	
	EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	29,5	6,0	6,0	1,5	3,5	6,0	1,5	3,5	1,5	
11	ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS INTERNATIONAL PROGRAMME IN MANAGEMENT (IBPM) ex-aequo	29	5,0	6,0	1,5	5,0	7,0	1,5	1,5	1,5	
	ESC PAU BACHELOR MANAGEMENT RELATIONS CLIENTS	29	6,0	3,0	1,5	5,0	8,0	0,5	3,0	2,0	
13	NEOMA BUSINESS SCHOOL BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) ex-aequo	28,5	8,0	1,5	2,5	3,0	6,5	2,5	3,0	1,5	
	ICN BUSINESS SCHOOL NANCY-METZ ICN BACHELOR SUP EST ex-aequo	28,5	7,0	2,5	1,5	4,5	6,5	2,0	3,0	1,5	
	EM NORMANDIE BACHELOR MANAGEMENT INTERNATIONAL	28,5	5,0	5,0	2,5	5,5	5,0	1,5	2,0	2,0	
16	LA ROCHELLE BUSINESS SCHOOL OF TOURISM BACHELOR MANAGEMENT DU TOURISME ex-aequo	27,5	5,0	2,0	2,0	5,5	6,5	2,0	2,5	2,0	
	NEOMA BUSINESS SCHOOL BACHELOR IN RETAIL MANAGEMENT - ECAL	27,5	7,0	2,5	2,5	1,5	8,5	2,5	1,0	2,0	
18	IPAC IPAC BACHELOR MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES OPEN (NOMEN 2014: IPAC BACHELOR FACTORY)	26	4,0	4,5	1,5	2,0	8,0	1,5	2,5	2,0	
19	GROUPE ESC TROYES EMVOL	25,5	4,0	3,5	2,0	4,0	6,0	1,0	2,5	2,5	
20	NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS BACHELOR NOVANCIA	25	6,0	4,0	1,0	3,5	7,0	2,5	0,5	0,5	
21	ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE MIDI-PYRÉNÉES ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE	23,5	5,0	3,0	2,5	2,0	6,5	0,0	1,5	3,0	
22	ESIAME BACHELOR ESIAME ex-aequo	22	5,0	5,0	1,0	5,0	3,0	0,0	0,5	2,5	
	IMEA EGC FRANCHE-COMTÉ (BESANÇON-MONTBELIARD-VESOUL)	22	4,0	3,0	2,5	4,0	5,5	0,0	1,5	1,5	
24	PPA BACHELOR PPA	21,5	3,0	4,0	1,0	1,5	7,5	1,5	2,0	1,0	
25	ISTEC - ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DE MARKETING PROGRAMME BACHELOR PROFESSIONNEL	17	1,0	3,0	2,5	0,0	5,5	0,5	4,0	0,5	
26	ISEE BACHELOR MANAGEMENT EN ENTREPRISE	15,5	3,0	2,5	2,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,5	

INSEEC BACHELOR

CHICAGO PARIS CHAMBÉRY LONDON

MONACO LYON BORDEAUX

PROGRAMME POST-BAC EN 3 ANS

INSEEC
PARIS • BORDEAUX • LYON • ALPES-SAVOIE
MONACO • LONDON • CHICAGO

bachelor.inseec.com

PARIS: cchabre@inseec.com • CHAMBÉRY: cpiccard@inseec.com
 ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

International et entrepreneuriat sont des atouts de ces formations plébiscitées par les étudiants.

CLASSEMENT Le Figaro Étudiant publie son palmarès annuel 2014 des bachelors en trois ans. Une formation en forte progression: en 2013, le nombre de diplômés des écoles de 26 écoles du panel a progressé de 14% à 4172 jeunes.

Cette année, notre classement distingue trois établissements. En haut du palmarès, le bachelor de Kedge Business School qui profite de la fusion entre Euromed et Bordeaux EM. L'un de ses atouts: l'international. Une deuxième année avec des enseignements uniquement dispensés en anglais et un

semestre dans une université étrangère partenaire font partie des points forts. Mais aussi l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat, à l'instar du bachelor de Grenoble École de management. Sur ce marché concurrentiel et attractif pour les établissements, France Business School, qui bénéficie de la fusion et du regroupement de plusieurs écoles dont l'ESC Clermont, est 2^e, profitant de la position historique de ce bachelor très sélectif. Ex-aequo avec le programme de Toulouse Business School, qui est associé à la réputation

du programme de la grande école. Car le bachelor reste encore pour beaucoup d'étudiants considéré comme une étape vers un master. C'est ainsi qu'en moyenne, ils sont 59,17% à poursuivre leurs études. D'où un critère important pour cette catégorie: choisir une formation dans une école bénéficiant d'un master réputé. Mais d'autres programmes tirent avantage de leur important développement. C'est le cas de l'Idrac, fort de ses 10 campus en Europe, et le premier en termes de nombre d'étudiants. ■ **A. S.**

MÉTHODOLOGIE

Huit critères ont été retenus pour établir le cinquième palmarès des bachelors. En cas d'égalité, les écoles sont classées par ordre alphabétique

Accréditations
 Détenteurs du visa du ministère + du label RNCP, certification + AACSB + Equis + Grade Master

Développement
 Croissance du nombre d'étudiants + évolution budget + évolution du nombre de diplômés

Social
 Frais de scolarité + % boursiers écoles + % boursiers d'État

Concours
 Barre d'admission + nombre d'intégrés/ nombre de candidats + % mentions bac TB et B + note du dernier intégré

International
 Cursus en anglais obligatoire + séjour étranger obligatoire + temps moyen à l'étranger sur le cursus + nombre de partenaires étrangers

Entrepreneuriat
 Incubateurs + chaires + nombre d'entreprises incubées

Insertion Professionnelle
 Salaires moyens à la sortie + taux d'insertion + nombre de salariés de l'école stages et carrières/ nombre d'étudiants + entreprises présente forum + apprentissage + professionnalisation + alternance

Corps professoral
 Professeurs permanents + corps professoral

De nouveaux cursus intègrent le portail Admission Post-Bac

Pour les candidats, les fusions intervenues ces dernières années ont rendu le paysage complexe à appréhender.

GAËLLE GINBRIERE

PRATIQUE Dix jours après l'ouverture du portail APB (Admission Post-Bac), qui permet aux élèves de saisir leurs vœux d'orientation pour les études supérieures, la question des concours est dans les têtes de tous les candidats à un bachelors. D'autant que ces écoles sont de plus en plus nombreuses à intégrer la plate-forme commune d'inscription.

Cette année, la banque d'épreuves Atout +3 - qui réunit désormais huit écoles avec le départ de l'ESC Pau et celui de l'ESC Saint-Étienne qui devient le pôle bachelors d'EM Lyon - a intégré le dispositif, tout comme l'avait fait l'année dernière l'autre grande banque d'épreuves Ecricome Bachelor. Un moyen de donner davantage de visibilité à un programme certes apprécié des recruteurs mais encore peu connu du grand public. « La succession de fusions d'écoles intervenues ces dernières années n'a certainement pas contribué à clarifier le paysage et rendre attractives ces formations », déplore Christian Chesnel, délégué général d'Atout +3.

Force est de constater que tous les bachelors de la banque commune d'épreuves n'ont d'ailleurs pas réussi à faire le plein l'année dernière. En 2014, 1165 places seront proposées à la suite d'épreuves d'admissibilité (raisonnement logique et ouverture au monde, synthèse, anglais et LV2) et d'entretiens d'admis-

sions. Ecricome Bachelor - trois établissements - affiche de son côté une progression de 26 % de candidats pour la session 2013 - les chiffres ont même plus que doublé depuis 2011. « Seuls quelques petits campus annexes n'ont pas pourvu toutes leurs places », note Jacques Chaniol, délégué général d'Ecricome. Là, c'est une seule série d'épreuves qui permettra aux candidats de décrocher l'une des 895 places mises au concours. Autre concours commun accessible sur APB : celui des réseaux EGC. À noter qu'une nouvelle banque d'épreuves fait cette année son apparition. Elle réunit quatre bachelors orientés sur le management du Tourisme, ceux du Groupe Sup de Co La Rochelle, du Groupe ESC Troyes et de deux écoles spécialisées dans le tourisme, l'Escaet et l'IEFT. Deux autres banques d'épreuves donnent elles accès à des bachelors en quatre ans.

Le concours PASS, pour les bachelors internationaux de l'Edhec et l'Insec, repose sur des épreuves de logique, de culture internationale, d'anglais et des oraux. Le concours Sésame ouvre les portes de cinq programmes à bac +4 et deux écoles de management en 5 ans. De nombreux autres bachelors proposent des concours qui leur sont propres, comme le Groupe ESC Toulouse ou France Business School, qui sont sur APB. « Nous organisons comme l'année dernière des Talents Day aux cours desquels les candidats devront se départager dans plu-

sieurs activités : un travail collectif sur une problématique liée à l'école, un échange individuel sur une thématique présentée dans une conférence à laquelle ils assisteront et un oral d'anglais », détaille Sylvie Cochet, directeur des programmes bachelors de France Business School. Pour réussir l'un de ces concours, les annales des années précédentes sont un précieux outil. N'hésitez pas non plus à rencontrer les écoles lors de salons ou de journées portes ouvertes pour bien cerner leurs attentes et leur niveau d'exigence. ■

La question des concours est dans la tête de tout candidat à un bachelors.



LEV DOLGACHOV/SYDA PRODUCTIONS - FOTOLIA

Seuls quelques petits campus annexes n'ont pas pourvu toutes leurs places

JACQUES CHANIOU,
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
D'ECRICOME

10 campus où étudier :

Avignon
Bastia
Bayonne
Bordeaux
Marseille
Metz
Nancy
Reims
Rouen
Toulon

CONCOURS
ECRICOME
BACHELOR
APRÈS BAC/BAC+1

L'importance des stages

VINCENT TREYSSAC

Troisième année bachelors EGC Rodez



Son bac économique et social en poche, Vincent Treyssac s'est orienté vers un bachelors. « Je cherchais une formation à bac +3 de façon à entrer tout de suite après sur le marché de l'emploi. Je voulais une formation généraliste qui m'offre un maximum d'ouverture pour choisir un emploi futur », indique l'étudiant, aujourd'hui en troisième année. En optant pour le programme de l'EGC (École de gestion et de commerce) de Rodez, le jeune homme estime avoir suivi la formation correspondant à ses attentes. « Les deux premières années offrent un panorama très large avec des cours en marketing et action commerciale, gestion, culture d'entreprise, management, langues... qui font d'abord l'objet d'une présentation de base, puis sont ensuite approfondies en deuxième année », explique-t-il. Son cursus a aussi été l'occasion de réaliser des missions très variées en entreprise. Une action d'une semaine pour La Dépêche afin de vendre des abonnements pour ce journal régional ; l'organisation d'un marché de Noël dans lequel chaque étudiant doit défendre les produits de l'entreprise qu'il a choisie.

L'EGC m'aura permis d'aborder des domaines très différents, ce qui m'offre aujourd'hui un large choix

VINCENT TREYSSAC

La scolarité est également émaillée de stages. L'année suivante, Vincent Treyssac passe trois mois dans le sud du Royaume-Uni, dans une société qui produit des fruits et légumes, Ashurst Organics. « J'y ai créé des outils d'aide à la gestion », détaille-t-il. « Début mars, je démarre mon stage de fin d'études dans une société de conseil dans laquelle j'aurai pour mission de faire du conseil à l'export auprès de PME. » Ses projets professionnels ? Travailler dans l'achat, la vente ou sur des problématiques de création de clientèle. « L'EGC m'aura permis d'aborder des domaines très différents, ce qui m'offre aujourd'hui un large choix », se félicite-t-il. G. G.



KEDGE
BUSINESS SCHOOL
CREATED BY BEM & EUROMED MANAGEMENT

NEOMA
BUSINESS SCHOOL
Fusion de Reims MS et Rouen BS

CONCOURS 2014

- 3 GRANDES ÉCOLES DE COMMERCE MULTI-ACCREDITÉES
- 3 PROGRAMMES BAC+3 VISÉS PAR L'ÉTAT
- 895 PLACES AU CONCOURS 2014
- INSCRIPTIONS VIA LE PORTAIL APB

Admission Post Bac
Le portail national de coordination des admissions dans l'enseignement supérieur



ECRICOME
VISER PLUS HAUT

ecricome.org

Comment bien choisir sa formation

Première précaution : vérifier la reconnaissance de la formation. L'adossement à une grande école représente certes un gage de sérieux, mais il ne suffit pas pour se déterminer.



IT Paris Eiffel,
L'école
informatique
du Groupe ECE

Bachelor
Nouvelles technologies
Management
Admission post Bac
à Bac+2



Tel. 01 84 14 03 06
10 rue Sextius Michel 75015 Paris
www.it-pariseiffel.fr

GAËLLE GINBRIÈRE

ENSEIGNEMENT Quasiment inconnu il y a encore six ou sept ans, le bachelor est devenu la formation qui monte sur le marché des études en management. Les grandes écoles de commerce, qui y voient un formidable relais de croissance, ont toutes, à quelques exceptions près, développé leur propre cursus. Et elles ne sont pas les seules. À tel point qu'il devient difficile de s'y retrouver.

Premier élément à vérifier : la reconnaissance de cette formation, qui contrairement à la licence n'est pas un diplôme national. Certains bachelors peuvent se prévaloir du visa de l'État, sorte de label qualité propre aux écoles de management. Beaucoup font l'objet d'une inscription au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) et délivrent des titres de niveau II, c'est-à-dire un équivalent de la licence dans le schéma LMD, soit 180 crédits ECTS. Il existe également un label bachelor des CCI (chambres de commerce et d'industrie), pour des programmes visés ou inscrits au RNCP et présentant une forte proximité avec les entreprises et une large ouverture à l'international.

Deuxième élément, l'adossement du programme à une grande école ensuite est certes un gage de sérieux, mais ne suffit pas à opérer un choix. Car derrière le terme de bachelor, se cachent des réalités très variables. La plupart des programmes se font en trois ou quatre ans après le bac - mais peuvent être intégrés par la voie des admissions parallèles après un ou deux ans d'études - quand d'autres proposent une ou deux années de formation et sont accessibles uniquement après un bac + 2. De plus, certains sanctionnent un bac + 3, quand d'autres délivrent un cursus à bac + 4, avec des contours parfois brouillés. Le bachelor of international business administration (BIBA) du Groupe Sup de Co

Montpellier Business School en est une illustration. « Il est reconnu comme un diplôme bac + 3, mais se déroule en fait sur quatre années puisqu'il inclut une année de césure », précise Cyrille Mandou, son responsable.

Le contenu des cursus et leur positionnement différent également. Dispensés dans des villes de taille moyenne, certains bachelors préparent à des fonctions de middle-management pour des entreprises locales. C'est notamment le cas des EGC (Écoles de gestion et de commerce). « 50 % des diplômés entrent dans la vie active et trouvent un emploi auprès des PME et PMI de

leur région », confirme Astrid Destombes, animatrice du réseau EGC à l'ACFCI (Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie). Ces bachelors peuvent avoir des orientations plutôt généralistes ou au contraire très spécialisées dans un secteur ou un métier particulier. D'autres affichent au contraire une ambition internationale, comme le bachelor in international management de France Business School ou le bachelor international du Groupe Sup de Co La Rochelle, dont un peu moins de la moitié des 2500 diplômés travaillent à l'étranger. Avec quatre bachelors à son catalogue,

Neoma Business School reflète bien cette diversité des formations. « Le bachelor Ecal, spécialisé dans la grande distribution, existe depuis cinquante ans. Nous le réorientons désormais plus largement vers la distribution, qui peine à recruter des jeunes bac + 3 bien formés. Le BBA (bachelor in business administration) se veut lui plus généraliste. Nous avons également deux programmes internationaux en quatre ans : le Cesem qui donne une hyperspécialisation sur une zone internationale via un séjour de deux ans dans un pays et le BSc in international business qui offre une approche plus globale et se déroule dans différents pays », note Céline Davesne, DGA Programmes de l'établissement.

Avant de partir en quête de la formation idéale, il est donc indispensable de définir les objectifs visés. ■

50% des diplômés trouvent un emploi auprès des PME et PMI de leur région

ASTRID DESTOMBES, ANIMATRICE DU RÉSEAU EGC À L'ACFCI



Le bachelor Ecal, spécialisé dans la grande distribution, permet de jalonner le cursus de nombreuses mises en situation. Par exemple chez Leroy Merlin, Saint-Maclou ou Brico Dépôt, qui figurent parmi les entreprises partenaires.



HEIP
ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES
INTERNATIONALES ET POLITIQUES (HEI-HEP)

BACHELOR
RELATIONS
INTERNATIONALES ET
SCIENCES POLITIQUES

Admissions post Bac,
Bac+1 et Bac+2

54 Avenue Marceau 75008
01 84 14 03 30 - www.heip.fr

Cours entièrement en Anglais

IUM
INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF MONACO
Monaco • Paris • London

Bachelors

Management, Finance, Luxe, Marketing,
Communication, Événementiel

Admission Post Bac ou
Admission Parallèle 2^{ème} et 3^{ème} année



bachelor.monaco.edu

Et après le diplôme ?

Près de 60 % des jeunes poursuivent vers un bac +5.

Notre programme est reconnu à l'international comme un bachelor honours, soit un niveau bac + 4

SYLVIE COCHET, DIRECTRICE DU PROGRAMME BACHELOR DE FRANCE BUSINESS SCHOOL

INSERTION CDI ou master ? C'est le choix qui s'est posé à Aurélie Colinet en 2009 à sa sortie du bachelor Emvol du Groupe ESC Troyes. Le groupe de casinos Par-touche lui proposait un emploi à la suite d'un stage de cinq mois, elle visait un bac + 5. Finalement, elle a obtenu les deux, l'entreprise lui finançant pendant deux ans un contrat de professionnalisation, le temps de décrocher un master en management et stratégie d'entreprise. Aujourd'hui, elle est directrice du service commercial du Domaine de Forges.

En moyenne, 59 % des étudiants des bachelors de notre panel décident de poursuivre leurs études. Avec de fortes variations selon les années et les programmes. Les formations spécialisées comme le bachelor tourisme du Groupe ESC La Rochelle voient très majoritairement les étudiants entrer dans la vie professionnelle. « Seuls 30 % poursuivent vers l'un de nos MBA », note Olivier Maillard, directeur délégué des programmes. C'est 50 % des étudiants du réseau bachelor EGC, et même 90 % de l'ancien bachelor de l'ESC Clermont, qui a servi d'étalon pour maquetter le nouveau bachelor de FBS. À Neoma Business School, 70 % des diplômés des bachelors généralistes de l'école poursuivent leurs études. Pour les accompagner dans leur démarche, l'établissement proposera dans la nouvelle mouture de son BBA (bachelor in business administration) - issu de la fusion de deux programmes des campus de

Reims et Rouen - un « track master ». « Les étudiants suivront une préparation aux concours d'entrée en ESC et auront des cours plus poussés dans les disciplines généralement étudiées en master », explique Céline Davesne, directrice générale adjointe programmes de Neoma. Un tronc commun sera dispensé jusqu'en fin de deuxième année puis les étudiants devront opter entre cette filière et un « track » professionnalisant, préparant à une entrée dans la vie active.

Les programmes grande école des écoles de management ne sont pas les seuls visés par les diplômés. « Chaque année, nous constatons que de plus en plus de nos étudiants s'orientent vers des masters of science, voire des masters à l'étranger, et notamment des MBA, auxquels ils peuvent postuler puisque notre programme est reconnu à l'international comme un bachelor honours, soit reconnu à un niveau bac + 4 », souligne Sylvie Cochet, directrice du programme bachelor de France Business School.

Le MBA ? Une possibilité qu'encourage également Cyrille Mandou, directeur du programme bachelor du Groupe Sup de Co Montpellier Business School. « Certains de nos diplômés travaillent directement après l'obtention de leur diplôme, mais en gardant en tête qu'une dizaine d'années après, fort de leur expérience professionnelle, ils postuleront à un Executive MBA, un programme pour cadres confirmés », assure-t-il. ■ **G. G.**

L'international, sinon rien!

Stages et cursus à l'étranger se multiplient.

CHRISTINE PIÉDALU

ÉTUDES «Partir à l'étranger, connaître d'autres cultures apporte plus de maturité, d'ouverture, un coup de boost sur les langues et les aspects multiculturels», affirme Sylvie Cochet, directrice des programmes bachelors de France Business School. Les bachelors à vocation internationale ne se limitent plus à l'Europe. Certains s'ouvrent sur le monde, avec des stages, des séjours académiques, une initiation à des langues et cultures qui ne sont plus si rares.

Le nouveau bachelor in international management de FBS qui ouvrira à la rentrée 2014 s'inspire de celui de son école de Clermont-Ferrand. Il conserve l'obligation de double diplôme en 3^e année à l'étranger et étend le nombre de ses universités partenaires (Europe, États-Unis, Colombie, Indonésie, Mexique, Pérou, Chine). Dès la deuxième année, ceux qui le souhaitent peuvent partir à l'étranger, en stage, séjour académique ou sur l'un de ses campus en Chine. Les étudiants peuvent choisir le chinois en deuxième langue et tous suivent une initiation au mandarin, à la culture chinoise et au management.

Double diplôme

Chinois, russe, portugais, arabe relaient désormais le pas sur l'espagnol ou l'allemand en 3^e langue voire en 2^e langue. Le bachelor of international business de Grenoble École de management propose désormais un semestre à l'étranger dans une institution partenaire, des stages en France ou à l'étranger. Le bachelor of international business administration du groupe Sup de Co Montpellier propose 17 à 21 mois de stages à l'étranger avec une année de césure de 9 à 12 mois, la possibilité d'un double diplôme, d'un séjour académique dans une université partenaire, 1 an en Chine par exemple, des cours avec une université australienne en présentiel et en e-learning (sur place ou depuis Montpellier).

En 3^e année les étudiants du bachelor responsable du marke-

ting et du développement commercial de l'Idrac peuvent choisir parmi 95 destinations et faire un double diplôme s'ils le souhaitent. Depuis la rentrée 2013, l'école propose aussi en 2^e année deux semestres sur ses campus irlandais et espagnol. D'ici à 2015, l'école veut avoir 5 campus à l'étranger et vise l'est de l'Europe (Autriche, République tchèque, Croatie...) « En vitesse de croisière, nous devrions avoir une centaine de jeunes. Mais cela suppose une forte motivation, d'avoir validé sa première année et de maîtriser l'anglais », souligne Stéphane Boiteux, DG de l'Idrac.

Partir dans des pays non anglophones ne dispense pas de l'anglais, au contraire. Cela renforce les exigences linguistiques. Le bachelor de l'ICN est dispensé sur ses campus de Nancy, Metz et Nuremberg. En Allemagne le cursus est 100 % en anglais. En 3^e année les étudiants peuvent partir un semestre dans une université partenaire après une approche management, business du pays, ou opter pour une année et un double diplôme en Russie, Suède, Japon, Chine... Mais l'anglais est un préalable.

Les étudiants sont jeunes et de telles opportunités supposent des échanges bien huilés. Certaines écoles comme FBS préfèrent resserrer le choix des pays. Le groupe propose donc une trentaine de destinations à ses bachelors sur 350 universités partenaires. EM Normandie a des partenariats avec 180 universités dans 50 pays. Mais son bachelor en management international se limite à une trentaine d'universités dans 24 pays (États-Unis, Europe, Malaisie, Chine, Japon, Corée du Sud, Brésil...).

L'international a un coût. Les frais de scolarité de FBS sont de 6000 euros par an les deux premières années, 7000 euros la dernière année (hors logement, nourriture...). À l'Idrac, le séjour sur les campus étrangers en 2^e année coûte 1900 euros supplémentaires. « Nous avons distribué 350 000 euros de bourses en 2013, en plus de celles des conseils régionaux et du Crous », souligne Stéphane Boiteux. ■

5
campus
à l'étranger

L'objectif de l'Idrac d'ici à 2015

L'Istec s'implante à Bruxelles

La troisième année du bachelor parisien pourra se dérouler en Belgique.

INTERNATIONAL Ils sont 15 étudiants - venus de la région bruxelloise mais également du nord de la France - à composer la première promotion du bachelor que l'Istec propose depuis la rentrée 2013 à Bruxelles. Cette formation à bac+3 est passée de 35 élèves à son lancement en 2010 à 150 dans la dernière promotion. « Portés par le succès du bachelor à Paris, nous envisageons de l'exporter. Notre rencontre avec David Bogaerts, personnalité reconnue de l'enseignement en Belgique, a été déterminante, et nous avons signé un accord de partenariat », explique Benoît Herbert, directeur de l'Istec. Des accords avec les lycées de la région sont aujourd'hui également à l'étude pour promouvoir le programme. Son responsable Alain Fronteau veut doubler les effectifs dès l'année prochaine.

« Nous ferons de la troisième année à Bruxelles une année de spécialisation de bachelor international, qui complètera les quatre spécialisations que nous proposons déjà à Paris. Les élèves de

troisième année inscrits à Paris et à Bruxelles étudieront sur l'un ou l'autre campus, en fonction de la spécialisation choisie », détaille-t-il. Le contenu des deux premières années reste quant à lui identique à celui proposé à Paris. Et le dispositif d'alternance est également le schéma d'apprentissage proposé. Les élèves passent ainsi deux jours par semaine en entreprise, et réalisent trois mois de stage en fin d'année.

Seuls quelques aménagements liés à la culture locale, comme l'introduction du néerlandais, sont proposés. Pour l'Istec, cette délocalisation du bachelor en Belgique n'est qu'une première étape. « Capitale de l'Europe réunissant les institutions, les cabinets de lobbying et beaucoup d'entreprises, Bruxelles nous semblait une première place idéale pour exporter le bachelor. Nous envisageons désormais d'autres développements en Europe, au Maghreb et à plus long terme dans le reste de l'Afrique francophone », souligne Alain Fronteau. ■

G. G.

Les élèves de troisième année inscrits à Paris et à Bruxelles étudieront sur l'un ou l'autre campus, en fonction de la spécialisation choisie

ALAIN FRONTEAU

100% passionné 100% expert
100% connecté 100% citoyen du monde

100% MADE IN

ISC PARIS
BUSINESS SCHOOL
iscparis.com

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
Après une classe prépa, un BAC + 2/3
DIPLÔME VISÉ BAC +5
GRADE DE MASTER

PROGRAMME BACHELOR
Formation en 3 ans, accessible après le BAC
bachelorinbusiness.fr

PPA
POLE PARIS ALTERNANCE

La Grande École de Commerce et de Management
de Bac à Bac+5 - N°1 de l'Alternance

2000 Étudiants en Alternance 2 Campus au cœur de Paris 2000 Entreprises Partenaires + de 96% d'étudiants en Entreprise en 2011, 2012 et 2013

Cycle Bachelor (Bac à Bac+3)
Titres Certifiés et Reconnus par l'État niveau 2

Cycle Master (Bac+3 à Bac+5)
Titres Certifiés et Reconnus par l'État niveau 1

10 Filières

- Marketing
- Communication
- Achats et Logistique
- International Business
- Management Commercial
- Ressources Humaines
- Audit et Expertise Comptable
- Gestion de Patrimoine
- Finance
- Ingénierie d'Affaires en Solutions Technologiques Complexes

ADMISSIONS OUVERTES
pour la rentrée d'Octobre 2014

Prochaines Dates de Concours
Jeu. 15 Février
Samedi 27 Février

Soirée Portes Ouvertes
Mercredi 12 Février
18h30 à 21h00

5 rue Lemaignan, 75014 Paris

Contact Admissions
Tel: 01.44.68.10.07/08/15 - Mail: admissions@ppa.fr - www.ppa.fr
PPA est un établissement indépendant affilié au Réseau des Grandes Écoles Spécialisées

FINANCIA
BUSINESS SCHOOL

Accès après Bac ou Bac +2

BACHELOR FINANCIA

Cursus en 3 ans
1 500 heures de cours
3 stages

Prix de l'Innovation
SMBG-Eduniversal 2013-14

- Une formation complète qui couvre toutes les facettes des métiers de la finance
- Un corps professoral d'excellence composé d'enseignants-chercheurs de grande école et d'université ainsi que des professionnels en activité dans tous les métiers de la finance
- Préparation DCG pour l'expertise comptable
- Cours de spécialisation en techniques financières
- Ouverte sur l'international
- Conférences « Métier » et accompagnement personnalisé

www.financia-business-school.com

Financia Business School

La grande école de la finance en 5 ans*

* Cours dispensés par des intervenants évalués et sélectionnés parmi les meilleurs professionnels du secteur diplômés d'Harvard, INSEAD, ESCP Europe ou HEC et professeurs universitaires issus d'établissements tels que Dauphine, Assas et la Sorbonne

Généralistes ou spécialistes ?

Ces formations proposent de plus en plus de spécialisations.

CHRISTINE PIÉDALU

ORIENTATION Bachelor généraliste ou bachelor spécialisé, quelle orientation choisir ? Les bachelors se développent à grande vitesse, les programmes spécialisés aussi. Pau propose un bachelor management relations clients. L'Idrac ouvre sur son campus de Montpellier une spécialisation marketing et gestion commerciale du sport en 3^e année pour répondre à un vivier régional de sports de haut niveau. L'Istec propose son programme en communication. L'Ipac a une spécialisation en économie sociale et solidaire. L'EIML (École internationale du marketing du luxe) dispose d'un bachelor luxe...

Faut-il s'orienter tout de suite ou se laisser un maximum d'ouvertures ? Tout dépend de son degré de maturité, de ses connaissances sur un secteur et ses débouchés, de sa motivation. Une chose est sûre, la spécialisation n'exclut pas une base généraliste.

Les bachelors tourisme du Groupe Sup de Co La Rochelle et Emvol de l'ESC Troyes se définissent d'abord comme des écoles de management appliqué à un secteur. « Nous travaillons beaucoup la transversalité des parcours, souligne Luc Florent, directeur du programme Emvol. L'ESC Troyes ce sont aussi d'autres bachelors et des enseignements en commun. Les étudiants en design par exemple peuvent travailler

avec nos jeunes sur la création de sites de e-tourisme. »

Sup de Co La Rochelle fait partie des rares à avoir le label qualité TedQual de l'Organisation mondiale du tourisme. « En créant nos programmes, nous avons répondu aux professionnels qui avaient besoin d'une culture complète et nous bénéficions des ressources transverses du groupe », affirme Maxime Gambini, directeur associé du développement groupe. Lancée il y a dix ans, la filière tourisme compte 600 étudiants en bachelor, suppose neuf mois de stages en France et à l'étranger, avec 4 filières de spécialisation en dernière année.

L'orientation réversible

En choisissant de faire de l'entrepreneuriat la colonne vertébrale de ses nouveaux programmes, l'Ifag veut rester généraliste, mais avec une forte coloration. Le réseau ouvre son nouveau bachelors en trois ans à la rentrée. « Il s'adresse aux jeunes qui voudraient créer leur entreprise, reprendre à terme la société familiale, mais aussi exercer des fonctions de management », déclare Dominique Lemaire directeur national du réseau Ifag. En dernière année, les étudiants auront le choix entre cursus entrepreneur ou cursus manager. Une façon de ne pas se fermer de porte. Mais le souhait de Dominique Lemaire est que 15 % des étudiants créent leur entreprise pendant ou à l'issue de leur formation.

Le nouveau bachelor de l'ESG se dit lui « décloisonné ». « Ni

96 % des bachelors tourisme de Sup de Co La Rochelle trouvent un poste en moins de six mois.



SUP DE CO LA ROCHELLE

généraliste ni spécialisé, il permet de s'orienter au fur et à mesure d'un parcours qui va cerner ce que le jeune aime, veut faire dans un futur qui peut être à trois ou à cinq ans », note Michel Augendre, son directeur. L'orientation est réversible, avec une progression des électifs sur 3 ans pour arriver à 5 options en 3^e année. En parallèle, l'étudiant pourra se frotter au design, au journalisme ou au théâtre... pour mieux se connaître. Son BlookCompétence (compression de blog et book) sera le fil conducteur de sa formation et de ses expériences professionnelles.

Les bachelors s'adaptent, innovent. Logiquement, les spécialisés attirent des jeunes qui s'inséreront

plus rapidement dans le monde du travail, quitte à reprendre des études après quelques années d'expérience. Les jeunes du programme Emvol sont 60 % à travailler après leur bachelor. « 70 % à 80 % sont en poste deux mois après la fin de leurs études, 90 % dans les six mois et 20 % travaillent à l'international », précise Luc Florent. 96 % des jeunes bachelor management du tourisme de Sup de Co La Rochelle trouvent en moins de six mois et 21 % ont un contrat signé avant la fin de leur formation.

Les bachelors généralistes servent souvent de passerelles vers des masters. Le taux d'insertion immédiat dans la vie active tourne davantage autour de 30 % que de 50 %. ■



DR

Mon projet est de faire un double diplôme à l'étranger

LUC COCHET

Une connexion avec l'entreprise

LUC COCHET

Troisième année bachelor marketing & business Groupe ESC Dijon Bourgogne

Le bachelor, Luc Cochet l'a choisi après une première année universitaire en économie-gestion. « J'y ai trouvé ce que je recherchais et que ne m'apportait pas l'université : une connexion avec le monde du commerce, une mise en perspective de ce que pourrait être ma carrière », explique le jeune homme. Et de citer les nombreux projets menés. L'établissement de la comptabilité, des coûts de production, des prix d'une entreprise fictive en première année. L'accompagnement d'un restaurateur dijonnais qui souhaitait augmenter ses marges sans perdre de clientèle en deuxième année. Ou encore cette

mission à distance avec des étudiants d'Oxford Brookes au Royaume-Uni sur la planification des campagnes de dons d'une ONG internationale. L'étudiant a tout de suite fait le choix de la filière anglo-saxonne. « C'est pour cette filière que je suis venu à Dijon. Tous les cours sont en anglais. Nous comptons au sein de la promotion deux Chinois dès la première année, rejoints l'année suivante par quatre Indonésiens », se félicite-t-il. En troisième année, il est resté à Dijon plutôt que de partir à l'étranger. « Mais la classe est encore plus internationale. Cela donne une approche très concrète de ce que sont les échanges multiculturels, au-delà de ce que l'on peut apprendre en cours. » En fin de première année, Luc Cochet s'envole pour l'Australie - où il a de la famille - afin d'y faire un stage de deux mois dans une université privée. L'année suivante, son stage le conduit à faire de la vente pour un magasin Leroy Merlin. Cette année, c'est une expérience de chef de secteur GSM qu'il vise. « J'espère y mettre en œuvre une approche très large du marketing », commente-t-il. À 21 ans, Luc Cochet entend pousser ses études jusqu'au master. « Je vais présenter les concours d'accès aux programmes grande école de Dijon et d'ailleurs. Mon projet est de faire une année de césure en Australie qui allierait stage et voyage, puis de faire un double diplôme à l'étranger », planifie-t-il.

G. G.

DESTINATION EMPLOI
ou
POURSUITE D'ÉTUDES

LE PASSEPORT
POUR UNE CARRIÈRE
INTERNATIONALE

WORK, TRAVEL AND STUDY!

OPENING TOMORROW'S WORLDS*

BACHELOR MI

MANAGEMENT INTERNATIONAL

ACCÈS BAC
CONCOURS ATOUT +3

Diplôme visé Bac+3

- 1 année à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires
- 3 spécialisations en dernière année :
 - International Business 🇬🇧
 - Logistique internationale
 - Tourism 🇬🇧
- Formation professionnalisante : Parcours-Carrière, accompagnement des étudiants vers l'emploi...

Journée Portes Ouvertes
le 8 FÉVRIER 2014 à CAEN

Journées de Préparation et d'Entraînement
au concours (gratuites)
le 8 FÉVRIER 2014 à CAEN
et le 15 FÉVRIER 2014 au HAVRE

Inscriptions du 20 janvier au 20 mars 2014
sur www.admission-postbac.fr (concours ATOUT+3)

SINCE 1871**

Conception : CDSPIR - Réalisation : B.D.S.A. Le Havre - RCS 335 437 507 00024-01/2014 - Services Communication EN NORMANDIE - N° SIREN - 479 806 630 - Code INF - 85127 - Cédex Photographiques : © FM NORMANDIE / © Emvol - 479 806 630 - Document non contractuel. * S'ouvrir aux modes de demain. ** Depuis 1871.

INSERTION Que font les jeunes bachelors des EGC une fois leur titre en poche? Premier constat : la moitié poursuit des études supérieures (master, master spécialisé...) et l'autre moitié entre directement dans la vie active. Parmi eux, 75 % trouvent un poste en moins de six mois, un sur deux en CDI.

Ce n'est pas pour rien que le sigle des écoles se termine par un « C » comme commerce, qu'elles organisent des challenges de la négociation commerciale et des challenges E-Business chaque année. 50 %* des bachelors travaillent ensuite dans des métiers à caractère commercial: attaché commercial (28 %), responsable des ventes (14,5 %), marketing-communication (10,5 %) et 7 % (seulement) dans la gestion. Les autres occupent des fonctions d'attachés de direction, travaillent dans les RH, les achats, la logistique ou encore créent leur entreprise. Deux anciens d'ESC Savoie ont ainsi lancé une ligne de vêtements « made in France ». Un ancien de l'ESC Avignon Méditerranée a monté son agence de communication... Mais ils travaillent d'abord dans le commerce-distribution, la finance et la banque, les services.

Parcours en alternance

Sans surprise, les choses changent quand ces jeunes suivent le parcours en alternance. Le réseau a commencé à le développer il y a quatre ans, vingt ESC l'ont mis en place, Strasbourg et Angoulême dès la première année. Les trois quarts des jeunes entrent alors tout de suite sur le marché du travail. Plus étonnant: « Environ 40 % de nos apprentis restent dans leur entreprise d'accueil, note Yves Ricolleau, directeur de l'EGC de Saint-Lô. Les sociétés proposent souvent de les reprendre, mais ils veulent changer de domaine où les perspectives sont insuffisantes. Ceux qui restent progressent souvent très vite. »

Après trois ans ou plus d'expérience professionnelle, certains décident de reprendre les études.



L'EGC Bayonne. Côté salaire, 35 % des jeunes bachelors débutent sur une fourchette de 18 k€ à 25 k€.

L'ESG ouvre son bachelor

Ce cursus proposera 500 places dès la rentrée 2014.

Le Groupe ESG étoffe son catalogue de formations post-bac et ouvrira à la rentrée 2014 un bachelor. « Ce cursus en trois ans, accessible via concours, sur nos six campus à Paris, Rennes, Bordeaux, Toulouse, Montpellier et Aix-en-Provence, se veut une offre alternative pour les bacheliers qui se voient plutôt proposer des parcours extrêmement cloisonnés et

domaines de l'image, du design, du théâtre, du journalisme... », détaille Michel Augendre. Quant à la spécialisation des étudiants, elle interviendra progressivement dans le cursus, et en fin de deuxième année les étudiants pourront opter entre marketing, finance, ressources humaines, communication. Une filière internationale enrichie de séjours académiques et de stages à l'étranger sera également accessible.

» Nous voulons nous inspirer de la modularité pratiquée dans les grandes universités anglo-saxonnes

MICHEL AUGENDRE, DIRECTEUR DU BACHELOR ESG

Cette nouvelle formation s'ancre dans le principe de laisser le temps aux étudiants de s'orienter et de mûrir leur projet professionnel. « Pour les accompagner dans leurs choix, nous nous appuyons sur un outil, le *Block-Compétences*, à mi-chemin entre le blog et le livre. Il permettra à l'étudiant de créer un véritable livre de compétences à partir d'un blog dédié, dans lequel sera validée par un enseignant chacune des compétences acquises », commente Michel Augendre. Le bachelor sera sanctionné par des titres certifiés de niveau II inscrits au RNCP de responsable marketing et commercial, responsable communication et responsable ressources humaines. 500 places seront ouvertes à la rentrée prochaine.

EGC: des postes dans le commerce

La moitié des titulaires de bachelors de ce réseau poursuivent leurs études.

50 % des diplômés

d'un bachelor d'EGC occupent un poste à caractère commercial cinq ans après leur sortie de l'école

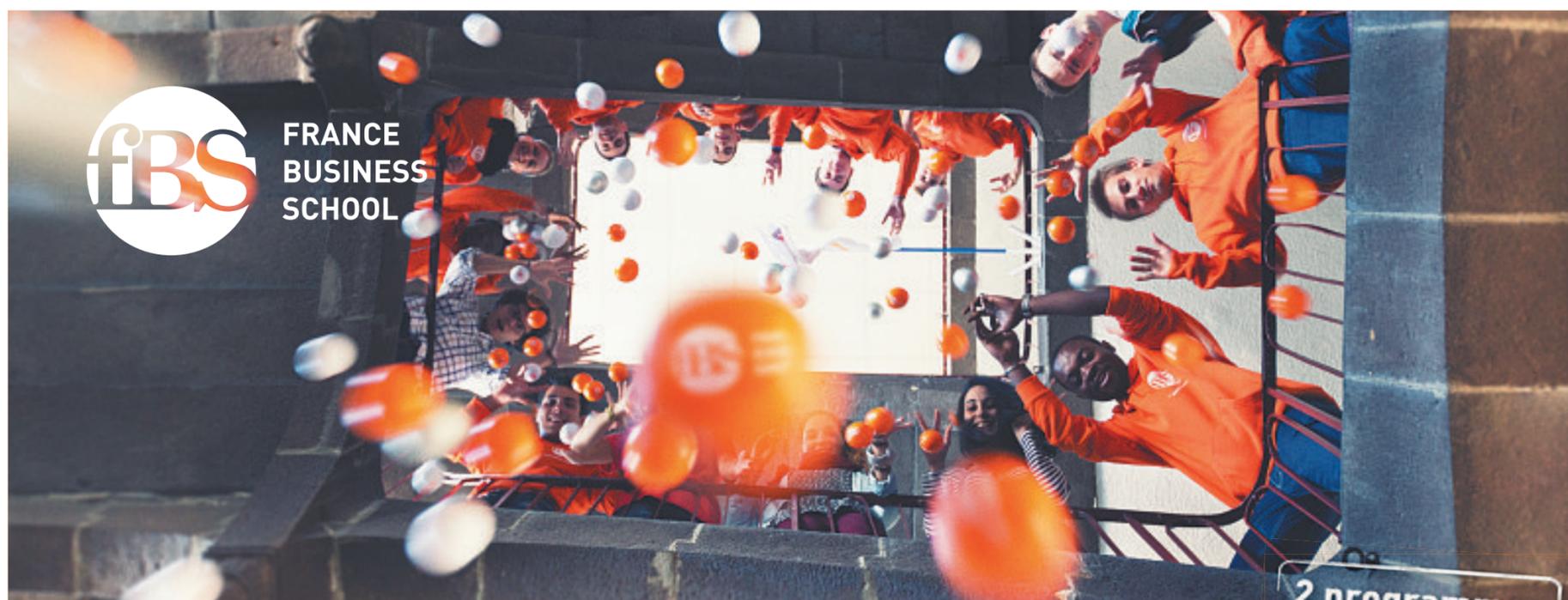
« Ils le font généralement à l'occasion d'un changement dans leur vie, maternité, arrêt maladie, ou d'un changement de trajectoire dans l'entreprise qui les conduit à se repositionner », explique Astrid Destombes, animatrice du réseau des EGC au sein de CCI France. Cedela Léger, diplômée de l'EGC Martinique en 2011 a embrayé sur un CDD dans la foulée de son stage, comme assistante en contrôle de gestion. Elle a ensuite repris des études. Elle termine son master en

contrôle de gestion en alternance chez Sanofi. « Mon bachelor et mes dix-huit mois d'expérience m'ont permis de savoir exactement ce que je voulais faire », affirme-t-elle.

Côté salaires, 35 % des jeunes bachelors débutent sur une fourchette de 18 k€ à 25 k€, 8 % commencent au-delà. Après cinq ans d'ancienneté, 31 % se situent dans la tranche des 22 k€ à 30 k€. 20 % touchent une rémunération supérieure.

C. P.

* Sur les cinq dernières années.



FRANCE BUSINESS SCHOOL

DÈS LE BAC, INTÉGREZ UNE ÉCOLE INNOVANTE

2 programmes visés Bac+3

➔ Bachelor in International Management

- Un cursus modulaire, adapté à tous les talents
- Un double diplôme pour tous
- Un programme résolument tourné vers l'International : anglais professionnel bilingue et initiation au chinois
- Un accompagnement personnalisé

➔ Bachelor en Développement Commercial

- La référence fBS de la formation des talents commerciaux
- Un parcours professionnalisant favorisant l'alternance
- Un programme connecté : e-learning et développement digital
- Des expériences internationales à la carte

INFOLINE : 0 800 10 60 04
(numéro vert, appel gratuit depuis un poste fixe)

www.france-bs.com

f | @FranceBS

NE PASSEZ PAS À CÔTÉ DU LEADER

BACHELOR IDRAC

Leader 2013 du Bachelor Business,
avec 1463 étudiants et 12 campus européens

Devenez remarquable

 N°Indigo 0 820 71 1000
0,09 € TTC / MN

Pour vous inscrire, rendez-vous directement sur
www.bachelor-idrac.com



Ecole Supérieure de Commerce
International School of Management

AMIENS • BORDEAUX • GRENOBLE • LILLE • LYON • MONTPELLIER • NANTES • NICE • PARIS • TOULOUSE
CORK (IRLANDE) • SANTANDER (ESPAGNE)